

Richtlinien für Kampagnen und Werbemittel

14. November 2007

1. Vermeiden Sie nicht zulässige Inhalte

Ihre Werbemittel und die darüber verlinkte Internetseite dürfen Folgendes nicht enthalten:

- nicht jugendfreies Material
- sexuelle Themen
- Gewaltausdrücke und Gewaltverherrlichung
- Nacktdarstellungen und/oder sexuelle Aktivitäten
- grobe oder anstößige Ausdrücke
- beleidigende oder unangemessene Ausdrücke
- Werbung für verbotene Produkte und Dienste
- linksradikale, rechtsradikale oder nationalsozialistische Aussagen in Wort oder Bild

2. Gestaltungsrichtlinien für Grafikbanner

Ihre Grafikbanner

- müssen im gif-, jpeg oder Flash-Format vorliegen,
- müssen klar und erkennbar sein. In Ihren Bannern vorkommender Text muss lesbar sein. easyAd behält sich das Recht vor, minderwertige oder verschwommene Banner abzulehnen.
- müssen den gesamten Platz der von Ihnen gewählten Banner-Größe einnehmen,
- dürfen nicht seitlich oder auf dem Kopf dargestellt werden,
- dürfen nicht segmentiert sein, mehrere Kopien von sich selbst enthalten oder auf andere Weise so gestaltet werden, dass die eine Anzeige wie mehrere Anzeigen wirkt.

3. Ihre Werbemittel dürfen

- keine Computersystem- oder -Warnmeldungen imitieren,
- dürfen nicht den Anschein einer System- oder Websitewarnung vermitteln, dürfen keine Dialogfelder oder Fehlermeldungen von Betriebssystemen (wie Windows/Mac/Unix) oder Computerprogrammen imitieren,
- dürfen keine irreführenden Animationsfunktionen wie vorgetäuschte Dropdown-Menüs oder Suchfelder aufweisen, sofern diese nicht tatsächlich verfügbar sind,
- nicht blinken oder einen blinkenden Hintergrund besitzen.

easyAd behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen zu entscheiden, ob derartige Anzeigen auf den Websites des easyAd-Netzwerk veröffentlicht werden.

4. Freigabe der Kampagne und der Werbemittel.

easyAd behält sich das Recht vor zu entscheiden, welche Werbung akzeptiert wird. Aus diesem Grund kann es vorkommen, dass Werbemittel die sich auf bestimmte Produkte oder Dienstleistungen beziehen, von easyAd nicht akzeptiert werden.

5. Erklären Sie vergleichende Werbeaussagen.

Wenn Ihre Anzeige Ihr Unternehmen mit dem eines Konkurrenten zu Ihren Gunsten vergleicht, müssen Sie diese Erklärung auf der Zielseite Ihrer Anzeige (Die Seite, auf die Ihre Klick-URL verweist) unterstützen.

6. Vermeiden Sie Superlative.

Wenn Ihr Anzeigentext vergleichende oder subjektive Aussagen wie "Beste", "Billigste", "Top" oder "Nummer 1" enthält, muss eine Bestätigung dieser Aussagen durch Dritte auf Ihrer Website deutlich dargestellt werden.

7. Ordnungsgemäße Verwendung von Marken

Marken dürfen Sie in Ihren Anzeigen nur verwenden, wenn Sie der rechtmäßige Inhaber der Marke sind, bzw. der Markeninhaber Ihnen eine Nutzung genehmigt hat. Gegenüber easyAd haften Sie für die ordnungsgemäße Verwendung der Marken in Ihren Werbemitteln.

8. Das easyAd-System überprüft beim Hochladen den Code von Flash-Anzeigen.

Nicht zulässig sind:

- **Zusätzliche Aufrufe:**
Ihre Flash-Dateien dürfen keine externen Server-Aufrufe für zusätzliches Javascript oder andere Funktionen ausführen. Alle Funktionen müssen im Code selbst vorliegen.
- **Umgehung des Tracking:**
Sie können die Einstellungen Ihrer Anzeigen nicht ändern, um so die URL zur Weiterleitung zu unterdrücken oder zu entfernen.
- **Zieländerungen:**
Mit der Anzeige sollen Nutzer auf eine Webseite mit der entsprechenden Ziel-URL weitergeleitet werden. Die Ziel-URL soll nicht im IFrame der Anzeige selbst geöffnet werden.

9. Stellen Sie sicher, dass Ihre Ziel-URL funktioniert.

- Ihre Ziel-URL muss ordnungsgemäß funktionieren. Überprüfen Sie die genaue Schreibweise und die Sonderzeichen, damit auch wirklich die URL eingegeben wird, die von den Nutzern besucht werden soll.
- Überprüfen Sie die Ziel-URL mit der easyAd-Funktion "Banner testen" beim Einstellen der Werbemittel in der Kampagnenbuchung
- Ihre Ziel-URL muss auf eine funktionierende Website verweisen. Sie können keinen Link zu einer E-Mail-Adresse oder zu einer Datei erstellen (z. B. einer Bild-, Audio-, Video- oder Dokumentdatei, die nur über ein zusätzliches Programm oder über eine zusätzliche Anwendung geöffnet oder ausgeführt werden kann).
- Die Zielseite für Ihre Anzeige darf sich nicht im Aufbau- oder Umbaustadium befinden. easyAd setzt voraus, dass Ihre Ziel-URL zu einer wirklich vorhandenen Website führt, deren Content den Ankündigungen in Ihrer Anzeige entsprechen. Wenn sich Ihre Website noch im Aufbau befindet oder aus Wartungsgründen deaktiviert ist, müssen Sie die entsprechenden Kampagnen oder Werbemittel vorübergehend pausieren.